

FORUM OUVERT

Sur l'engagement des jeunes dans la Solidarité Internationale

“ REGARDS CROISÉS D'ICI ET LÀ-BAS ”

Mardi 24 novembre 2015 au Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle

Synthèse de l'ATELIER 3 « Sénégal »

Co-animé par Pilar Arriola (Ayud'art et Collectif Lorrain pour un commerce équitable)

et Océane Polin (CRIJ Lorraine)

Titre de l'idée :

« Commerce équitable et consommation responsable »

Descriptif de l'idée :

Pratiquer un commerce équitable ne signifie pas apporter de l'aide !

Il existe différents moyens de favoriser l'engagement des jeunes pour une consommation responsable:

- La mobilité internationale
- La sensibilisation
- L'éthique expliquée sur l'étiquette
- Les campagnes chocs
- La publicité (télévision)
- La sensibilisation AVANT départ (aide humanitaire ≠ solidarité internationale)

Plan d'action :

Pour celui qui décide de s'engager...

Favoriser « l'échange de bonnes pratiques » et faire perdurer l'engagement des jeunes au retour:

1. Sensibilisation avant le départ:
 - Préparation des rencontres avec les producteurs et populations locales
 - Avoir un projet avec les partenaires (accompagnateurs...)
2. Effectuer le départ
3. Se mettre en lien avec les partenaires locaux une fois sur place
4. Valoriser son action au retour
 - Communiquer à travers les collectivités territoriales
 - Rendre visibles les résultats de son action

Pour celui qui est loin de l'engagement...

1. COMMUNIQUER : Expliquer nos modes de consommation et la géopolitique du commerce en favorisant la réflexion.
2. Faire des propositions concrètes pour favoriser l'engagement des jeunes. Exemple : Proposer la mise en place d'une pétition pour demander l'affichage de la traçabilité sur les produits que nous consommons.

Constat : Nécessité de donner une nouvelle définition de la « solidarité internationale » plus précise et moins connotée « aide humanitaire »

Partenaires potentiels :

Les collectivités territoriales et les élus en général afin de rester en lien avec les institutions décisionnaires.

- ⇒ Favoriser le lobbying
- ⇒ Favoriser la prise de pouvoir des jeunes

Freins :

Budget inexistant a priori.

Institutions et élus en apparence inaccessibles pour des jeunes qui ne sauront pas comment les aborder.

Problème du partage du pouvoir entre jeunes, institutions et acteurs du commerce en place.

Solutions :

TRAVAILLER EN RESEAU

PARTAGER ET SENSIBILISER

