

FORUM OUVERT

Sur l'engagement des jeunes dans la Solidarité Internationale

“ REGARDS CROISÉS D'ICI ET LÀ-BAS ”

Mardi 24 novembre 2015 au Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle

Synthèse de l'ATELIER 1 « Madagascar »

Co-animé par Eric Monnay (ADL, Multicolor, FCPE Lycée Loritz) et Florine Van Meerveld (Ligue de l'enseignement 54)

Titre de l'idée :

« La communication dans les projets de solidarité internationale »

ou

« Comment valoriser un projet de solidarité internationale pour donner envie aux jeunes d'y participer ? »

Descriptif de l'idée :

La communication est au cœur de tout projet. Elle est d'autant plus importante dans le cadre de projets nouveaux qui nécessitent la mobilisation de personnes jeunes et bénévoles.

Elle intervient en amont afin de faire connaître le projet et mobiliser les participants et les partenaires.

Elle est nécessaire pendant le déroulement du projet afin d'informer et de garder une trace de l'évolution du projet.

Elle est essentielle après la réalisation du projet afin de valoriser l'engagement et les compétences des jeunes et assurer un retour sur investissement qui conditionne la viabilité du projet.

Freins :

Problème d'identification des cibles et des relais efficaces

Disponibilité des bénévoles

L'aspect « consommateur » et la fragilité du lien qui en découle

Construire sa crédibilité et être reconnu comme porteur de projet fiable

Temps de mise en œuvre et de concrétisation du projet

La peur (partir loin, contexte sécuritaire...)

L'âge

Les financements

Solutions :

Répertorier les domaines / partenaires susceptibles d'être en lien avec / intéressés par le projet

Tenir compte de l'échelle du projet (local / international)

Utiliser des outils de communication adaptés afin de toucher la(les) bonne(s) cible(s) et économiser du temps (outils numériques)

Privilégier les rencontres autant que possible et se rendre aux événements des partenaires

Rechercher un parrainage de « notoriété » qui soit fiable/authentique

Se rapprocher de l'Education Nationale et des écoles pour toucher un public jeune et renforcer la crédibilité du projet ainsi que bénéficier d'un lieu pour organiser les réunions et autres rencontres

Définir des objectifs clairs à court / moyen / long terme (qualitatifs & quantitatifs)

Impliquer les jeunes et co-construire le projet en proposant un accompagnement pas à pas dans les différentes étapes du projet (définir le projet, mobiliser, rechercher les financements, organiser les événements, gérer les bénévoles...) tout en leur laissant un espace de liberté

Renouveler les actions autant que possible pour gagner en visibilité

Anticiper « l'après projet » afin de prévoir les conditions dans lesquelles le projet sera valorisé et assurer un suivi pour les bénévoles, partenaires et financeurs

Plan d'action :

Pas de plan d'action défini à la suite des échanges mais une **proposition concrète** :

Reprendre le projet d'Eric Monnay (Association ADL, membre du CA du réseau Multicolor), à savoir la création d'un jardin potager autonome pour alimenter une cantine au Burkina Faso en Afrique, et l'utiliser comme PROJET TEST. Nous pourrions alors tester une stratégie de communication avec toutes les personnes qui souhaiteront s'associer à cette démarche, et partager nos observations avec le grand public (via une page facebook dédiée par exemple...).

Cela consisterait à publier régulièrement nos actions de communication et d'y associer les retours que nous en aurons (positifs et négatifs). Nous pouvons imaginer que cela nous permettrait à terme de dessiner les grandes lignes d'une stratégie de communication qui fonctionne et de pointer les choses à ne pas faire ou à éviter.

De plus cette page pourra être alimentée par des personnes extérieures au projet qui auraient elles-mêmes des commentaires à apporter sur la démarche de communication mise en œuvre.

Avec des moyens et des attentes simples, cette démarche peut permettre à un projet réel de se mettre en place grâce à votre intervention. Qu'il s'agisse de la rédaction du message destiné aux jeunes et/ou partenaires, de la conception de supports de communication, de la distribution de tracts, du partage de l'information, ou simplement d'un avis expert sur la manière de procéder... Toutes vos compétences sont les bienvenues !

Eric Monnay, porteur du projet :

Vice président d'ADL Association pour le Développement de Loanga, village de 6000 habitants au Burkina Faso en Afrique.

L'association a participé à la construction de classes d'école, aide le dispensaire, a construit une Maison des femmes pour développer le travail de tissage, couture...

Elle a construit la cantine scolaire et souhaiterait développer un jardin potager autonome pour nourrir le midi les enfants de l'école. Certains font 6 km le matin et autant le soir sans manger le midi. Des jeunes agriculteurs pourraient se charger de cette démarche.

Il est également membre du Conseil d'Administration du réseau Multicolor et Président de la FCPE du Lycée Loritz.

Leur section locale propose d'aider financièrement une action humanitaire que les jeunes entreprendraient dans le cadre du Lycée. La question qui se pose aujourd'hui est : « Comment susciter l'intérêt auprès des jeunes ? »

